Fascicolo n. 2
Anno 2016

RACCOLTA FONDI

Kung Fu Panda – Santo Patrono 2016

DEL 12-13 NOVEMBRE 2016
LUOGO: PIAZZA SAN MARTINO BA (VR)

RIFERIMENTI NORMATIVI

Art.143 T.U.I.R. - Art. 26 D.Lgs 460/97
Art. 20 DPR 600/73 - Circolare Agenzia Entrate n.59/2007

ALTRI RIFERIMENTI

Agenzia per le ONLUS-Linee guida per la raccolta dei fondi
Agenzia per le ONLUS-Linee guida per la redazione del bilancio sociale

- **DOCUMENTO 1**

  Documento sulla trasparenza e relazione illustrativa sulla raccolta fondi

- **DOCUMENTO 2**

  Rendiconto della raccolta fondi

RACCOLTA FONDI

"Kung Fu Panda – Santo Patrono 2016 San Martino"

1 – Documento della trasparenza e relazione illustrativa[1]

L'associazione CASA DI MARTINO ONLUS ha posto in essere un'iniziativa denominata "Kung Fu Panda - Santo Patrono 2016", al fine di raccogliere fondi da destinare:
alle attività dell'associazione e con riguardo alle persone in difficoltà con particolare attenzione all'Emporio Solidale.

L'iniziativa si tiene i giorni 12-13 novembre 2016. Tale iniziativa si inserisce nella serie di eventi organizzati in occasione della festa annuale del Patrono.

Nei seguenti luoghi: nella piazza principale del Comune di San Martino Buon Albergo e che saranno presenti volontari identificabili tramite presentazione personale e/o casacche dell'associazione.

Attraverso

☐ CONTATTO DIRETTO (face-to-face)

L'OdV adotta quale stile specifico di trasparenza verso i donatori:
- la distribuzione di materiale informativo sulla associazione, presentazione delle attività e degli scopi da parte dei volontari presenti.

la persona incaricata per le informazioni sulla raccolta fondi è il Segretario dell'associazione, Fabio Bonatti.

Il documento di Trasparenza viene reso pubblico

☐ SITO INTERNET www.casadimartino.it

luogo e data di emissione
San Martino Buon Albergo, 12 novembre 2016

Il Legale rappresentante

L'associazione è una ONLUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale) e le donazioni in suo favore possono essere dedotte in sede di dichiarazione dei redditi. Le ***erogazioni in denaro*** *a favore delle associazioni no-profit devono essere effettuate avvalendosi di specifici sistemi di pagamento: banca, ufficio postale, carte di credito e prepagate, assegni bancari e circolari. Il vincolo è fissato per avere effettiva documentazione dell'avvenuta donazione.*

[1] Il presente documento non è obbligatorio e, se redatto, può essere allegato al Rendiconto obbligatorio (Documento 2) e, con esso, conservato quale allegato al Bilancio.

2 – Rendiconto della raccolta fondi[2]

L'iniziativa:

☐ si è realizzata con modalità conformi a quanto disposto dal Documento 1 sulla trasparenza

ENTRATE	
1 - CONTRIBUTI LIBERI	
1) Privati	1.875,00
2) Enti pubblici	
2 - ENTRATE COMMERCIALI MARGINALI (DM 1995)	
1) Vendite occasionali durante manifestazioni (lett. a)	
1.a Offerte libere	
1.b Spettacoli	
1.c Altro	
2) Vendita beni acquisiti da terzi a titolo gratuito (lett. b)	
3) Cessione beni prodotti assistiti (lett. c)	
4) Somministrazione alimenti e vivande durante manifestazioni (lett. d)	
3 – DONAZIONI DEDUCIBILI (tramite intermediario)	
1) Incassati tramite Banca / Posta	
2) Incassati Altre forme	
4 – ALTRO	
TOTALE ENTRATE	**1.875,00**
USCITE	
1 - ACQUISTO BENI di modico valore distribuiti	
2 - SPESE PER ALLESTIMENTO MANIFESTAZIONE	
1) Attrezzature e automezzi: acquisti e noleggi	
2) Assicurazioni	
3) Spese per effettuazione di spettacoli (compensi, etc)	
4) Spese per SIAE	
3 - SPESE PER PROMOZIONE	
1) Volantini, stampe	
2) Spese di pubblicità tv, radio, giornale	
3) Viaggi e trasferte	
4 - RIMBORSO SPESE VOLONTARI	
5 – SPESE DI PERSONALE	
TOTALE USCITE SPECIFICI	**0,00**

I MARGINE (totale entrate-totale costi specifici)	**1.875,00**
COSTI GENERALI DI STRUTTURA (attribuibili alla raccolta fondi)	
1) Utenze (luce, acqua, telefono)	
2) Cancelleria	
3) Spese personale	
4) Altre spese (promozione, etc)	
TOTALE COSTI GENERALI DI STRUTTURA	**0,00**
II MARGINE (Totale Entrate - Totale costi specifici - Totale spese generali)	**1.875,00**

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari ad € 1.875,00 e saranno destinati alle finalità della raccolta fondi. Se il II Margine non rappresenta almeno il 70% delle Entrate indica quali motivazioni -----**_nessuna -**_

L'associazione indica:

☐ la diversa destinazione delle risorse raccolte qualora il progetto enunciato non possa essere realizzato: ***nessuna- Non applicabile – nessuna indicazione***.

☐ la destinazione della eccedenza, qualora le somme raccolte siano superiori all'importo necessario: ***nessuna- Non applicabile – nessuna indicazione***.

luogo e data
San Martino BA – 17 Novembre 2016

Il legale rappresentante

[2] Il presente documento è allegato al Bilancio 2016.